

Accédez à votre tableau de bord e-marketing sur Looker Studio

Ce tableau de bord, conçu par Cyllene, centralise toutes vos données clés de performance digitale pour un suivi optimisé de vos campagnes et canaux marketing. Cliquez sur les liens ci-dessous pour explorer chaque section et analyser vos résultats :

SEA – Google Ads

Suivez vos campagnes publicitaires Google Ads en détail : impressions, clics, conversions et retour sur investissement.

GA4 – Analyse globale du trafic

Analysez le comportement de vos visiteurs avec Google Analytics 4 : sessions, sources de trafic, taux d'engagement et parcours utilisateur.

Matomo – Suivi Analytics Open Source

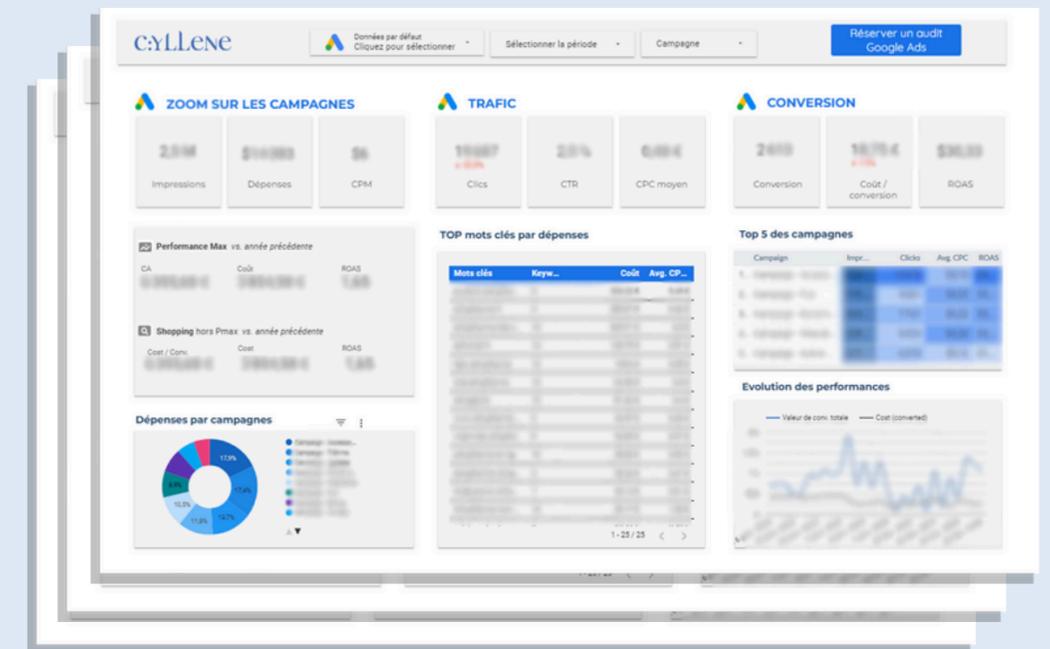
Une alternative respectueuse de la vie privée pour analyser vos données web avec des indicateurs clés de performance.

SEO – GA4 & Google Search Console (GSC)

Optimisez votre visibilité organique avec les données de GA4 et GSC : requêtes de recherche, pages les plus performantes et recommandations SEO.

YouTube Analytics

Mesurez la performance de vos contenus vidéo : vues, temps de visionnage, engagement et interactions.



Téléchargez dès maintenant votre tableau de bord complet !

[TABLEAU DE BORD](#)